



FUNDACIÓN ARTIUM DE ÁLAVA
PLAN DE ACTUACIÓN (PRESUPUESTO)
EJERCICIO 2016

1.- INTRODUCCIÓN

En 2016 el presupuesto de la Fundación Artium de Álava ascenderá a 3.229.452 euros, lo que supone una disminución de 128.416 euros (-3,8 %) con respecto a 2015.

Ingresos de la Fundación

En relación a los ingresos previstos, las **instituciones públicas** –Diputación Foral de Álava, Gobierno Vasco, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y Gobierno de España– aportan al presupuesto las mismas cantidades contempladas en el ejercicio 2015, lo que supone el 73,7 por ciento del total.

Dentro del **programa de patrocinio privado**, se prevé la captación de cinco nuevas empresas, una de ellas en calidad de Patrono, lo que permitiría aumentar los ingresos en 54.375 euros.

Para la tercera vía de ingresos de la Fundación, el **patrocinio de exposiciones y actividades y del programa de innovación**, se prevé una reducción de 72.562 euros respecto a 2015.

Los ingresos por **gestión y venta de exposiciones** aumentarán en 2016 en 28.151 euros.

Por último, en relación a la explotación de las **unidades de negocio** de la Fundación (Tienda, Artium Point y Cube Artium), se estima para 2016 un incremento de 23.300 euros en los ingresos respecto al presupuesto 2015.

En resumen, aunque el presupuesto de ingresos de la Fundación disminuye globalmente respecto a 2015, una vez descontado el efecto del programa Eremuak **se presupuestan mayores ingresos que en el ejercicio precedente**. Se estima un incremento de la autofinanciación de la Fundación de 33.264 euros que proceden de la captación de patrocinio, de la gestión y venta de exposiciones y de las unidades de negocio de Tienda-Librería y Artium Point.

Gastos de la Fundación

Los **gastos de personal** suben en 2016 un 3,4 por ciento respecto a 2015. Esta subida se corresponde al abono de la parte pendiente (49,73 por ciento) de la paga extra de diciembre de 2012, retenida en cumplimiento del RDL 20/2012. Al margen de esta cuestión no se estima ningún incremento salarial ni tampoco ningún tipo de recuperación salarial derivada del vigente convenio colectivo de la Fundación, que comprende los años 2013, 2014 y 2015.

Los **gastos de exposiciones, publicaciones y actividades** suponen 453.500 euros, un 26,3 por ciento menos que el presupuesto de 2015, debido a la no realización del programa Eremuak.

Con respecto al **resto de los gastos fijos** de la Fundación se puede señalar que:

- ✓ Los gastos propios del edificio mantienen el nivel de gasto del ejercicio anterior.

- ✓ Los gastos de publicidad, propaganda y relaciones públicas se incrementan en 24.000 euros debido a la firma estimada de sendos convenios de colaboración con dos medios de comunicación. Este mayor gasto tiene su contrapartida por el mismo importe en los ingresos.
- ✓ Los gastos incluidos en “Otros servicios prestados por empresas ajenas” incluyen entre otros, los necesarios para gestionar los actos y eventos organizados desde el Museo. Tanto gastos como ingresos se incrementan respecto al ejercicio anterior.

2.- AREAS DE TRABAJO

❖ Área patrimonial

Colección Artium

La Colección –más de 3.200 objetos en la actualidad- es el origen de Artium, la idea alrededor de la que gira gran parte de la actividad del Museo, un elemento clave de su identidad y una valiosa herramienta para facilitar el acceso de la sociedad a las claves de creación de nuestro tiempo. Es objetivo principal su conservación en condiciones óptimas: mantener la colección ordenada, conservada y estudiada configura preserva este **patrimonio público** para las futuras generaciones y hace aumentar día a día su valor patrimonial.

La adquisición de nuevas obras se ha visto congelada en los últimos ejercicios debido a restricciones presupuestarias. Para tratar de paliar parcialmente el riesgo que conlleva esta situación, Artium ha abierto varias líneas de trabajo que implican **el depósito, la dación y la donación de obras de interés** para el patrimonio artístico contemporáneo. Se trabaja en los depósitos de los fondos de Ricardo Sansegundo y Toñi Nieto –ambos con una amplia actividad cultural en Álava- y en la ampliación de los de Juan Redón, Juan Bonet y Mario Legorburu, los tres de gran importancia para la Colección.

Artium dedica un considerable esfuerzo a **la conservación, la investigación y la difusión** de esta riqueza patrimonial. La recopilación sistemática de datos materiales y procedimentales, documentales e históricos y la elaboración de nuevas hipótesis de trabajo e interpretación de los fondos de la colección, son algunos de los trabajos que se realizan a lo largo del año. Todo ello puede verse actualmente on line en la plataforma EMSIME (Inventario de Museos de Euskadi), en la que la Colección Artium está integrada.

En cuanto a la difusión, las dos vías principales son las exposiciones de la Colección y los préstamos de obras de arte a otros espacios expositivos. Por un lado, **las exposiciones** –además de plantear discursos sobre diferentes cuestiones culturales, sociales y políticas- facilitan el acceso directo a las obras de la Colección por parte del público del Museo. La actual presentación de la Colección Artium, *La trampa en la sonrisa*, permanecerá vigente durante el año 2016; el Museo presentará además el proyecto *SEAC (Selección de Euskadi de Arte de Concepto)*, con los objetos y materiales donados por el colectivo del mismo nombre para la Colección Artium. Los fondos contribuyen también a la labor educativa del Museo con exposiciones de propósito pedagógico como *Muro de maravillas*.

Otros proyectos curatoriales como De frente (exposición de obras contextualizadas en la Antesala), Grey Flag (programa de grandes banderolas en la fachada del Museo), las portadas de las agendas mensuales de actividades y la sección La Colección comentada dentro de las mismas son otras destacadas acciones de difusión del patrimonio artístico de Artium.

Por otro lado, los **préstamos de obras de arte** para exposiciones fuera del Museo – más de un centenar anualmente- constituyen también un instrumento de difusión importante para la Colección. Los préstamos se rigen por rigurosos protocolos internacionales que garantizan la preservación del patrimonio.

Patrimonio bibliográfico y documental

Uno de los primeros objetivos de Artium es garantizar la conservación material e intelectual del patrimonio bibliográfico y documental del Museo y favorecer su **conocimiento y valoración** por parte del usuario y de la comunidad científica, por medio de su adecuada catalogación y del análisis e investigación de los fondos que lo integran.

Este patrimonio se incrementa anualmente mediante **adquisición y catalogación** de monografías, catálogos, publicaciones periódicas, DVDs, CDs, folletos, carteles, artículos de revistas y artículos de prensa relacionados con Artium. El conjunto de todo ello ronda en la actualidad los 98.000 registros. Paralelamente, y dentro del proyecto europeo ALIADA y del proyecto PALIDA, la Biblioteca de Artium trabaja en la implementación de **autoridades en euskera e inglés en el catálogo** –plataforma Amicus LibriSuite-. Una vez desarrollado este proyecto, Artium será una de las primeras organizaciones culturales que cuente con datos sobre arte en euskera en la nube.

Forman parte del patrimonio documental de Artium también el **archivo fotográfico** del Museo, su **archivo sonoro**, el **archivo de actividades** y el **proyecto DokuArt** – archivo de dossiers de artistas, de exposiciones bibliográficas y de cine-.

Al igual que para la Colección, **la difusión de este patrimonio documental** es otro de los objetivos de Artium. Con ese fin, la Biblioteca produce dos **exposiciones bibliográficas** anuales –en 2016 están previstas una sobre la relación entre arte y deporte y otra sobre la imagen de bibliotecas y bibliotecarios en el cine-. Actualmente se trabaja con la intención de itinerar algunas de estas exposiciones, para lo que se han establecido contactos con el Instituto Cervantes.

Una propuesta clave en este ámbito es, desde el origen del Museo, la edición bienal de los **Encuentros de Documentación**, que en 2016 conocerán su octava edición. Por otro lado, también contribuyen a la difusión del patrimonio los programas mensuales *En torno al cine* –selección documental sobre películas concretas- y *La propuesta del mes* –selección temática de libros-, así como los actos de celebración del Día Internacional del Libro.

La Biblioteca de Artium a través de su responsable forma parte de los órganos directivos de ALDEE (Asociación Vasca de Profesionales de Archivos, Bibliotecas y Centros de Documentación), de FESABID (Federación Española de Sociedades de

Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística) y de ADLUG (Automation and Digital Libraries Users Group)

Patrimonio editorial

Continuando su política editorial, en 2016 está prevista la publicación de los catálogos correspondientes a las exposiciones *SEAC*, *PIGS*, *La trampa en la sonrisa* y *Tratado de paz*.

Asimismo se pondrá en marcha el proyecto editorial on line ***Campo de relámpagos-Trepeta***, un proyecto editorial de difusión internacional vinculado a la creación contemporánea coproducido con la editora María Virginia Jaua.

❖ Programación artística y cultural

Programa de exposiciones

En 2016, Artium volverá a dirigir su mirada al contexto social, económico y político presente, revisará un segmento muy concreto de su Colección, y profundizará en la obra de una figura consolidada dentro del arte actual.

Varios de estos proyectos son producto de un trabajo en colaboración con otros centros (Galería de Exposiciones de Ayuntamiento de Porto, Portugal; CAAC de Tesalónica, Grecia; Centro de Arte Alcalá 31, Madrid; Fundación Tapies, Barcelona; Capitalidad Cultural 2016, Donostia-San Sebastián), que refuerzan la consideración de Artium como un socio competente y de prestigio en la elaboración de discursos y proyectos expositivos.

P.I.G.S.

Sala Norte. Del 19 de febrero al 15 de mayo de 2016

Itinerancias:

Sala Municipal Porto. Portugal. Del 3 de junio al 29 de septiembre 2016

CACT, Centro de arte contemporáneo de Tesalónica. Grecia. Noviembre 2016 a febrero 2017

Comisaria: Blanca de la Torre



siesta, el sol y playa.

El concepto PIGS identificó en los peores momentos de la última crisis a los países europeos, todos ellos en el Sur, en peores condiciones para afrontarla: Portugal, Italia, Grecia y España. Un término peyorativo acuñado por el Financial Times en 2008 que levantó una oleada de protestas.

A partir del trabajo de artistas portugueses, italianos, griegos y españoles, la exposición *PIGS* es un ensayo que a la vez critica la mirada paternalista del Norte de Europa respecto al Sur, y replica el discurso estereotipado de

SEAC. Selección de Euskadi de Arte de Concepto. 1994 -1998

Sala Este Baja. Del 18 de marzo al 19 de junio de 2016

Comisario: Daniel Castillejo



La exposición se construye a partir de los fondos donados por los miembros del colectivo tras su disolución a la Colección de la DFA. El grupo *SEAC* permaneció activo desde 1994 a 1999. Mediante sus múltiples performances, vídeos, instalaciones y acciones puso en cuestión la trascendencia que emanaba del arte contemporáneo vasco. También desarrolló de manera independiente un trabajo auto-gestionado y en red en el espacio de lo alternativo. La exposición supone un estudio riguroso sobre su actividad, lo que supuso en su momento y los rastros que pueden seguirse en la práctica artística contemporánea actual.

Marina Núñez. El fuego de la visión

Sala Norte. Del 3 de junio al 4 de septiembre de 2016

Itinerancia:

Sala Alcalá 31.Madrid. Del 17 de diciembre de 2015 al 27 de marzo de 2016

Comisario: José Jimenez



La exposición supone una revisión general del trabajo de Marina Núñez (Palencia, 1966), artista consolidada con más de veinte años de trayectoria profesional. Su obra aborda con gran originalidad aspectos característicos de la compleja realidad de nuestro tiempo.

La muestra sintetiza dos componentes claves para comprender el trabajo de esta artista: el fuego, imagen de la pasión en la que se desenvuelven las relaciones humanas; y la visión (ver es

vivir, ver es amar, ver es mirar arte). En torno a estos ejes se presentan 56 obras (pinturas, imágenes digitales y vídeo-instalaciones), que permiten apreciar la dimensión multimedia del arte actual y del conjunto de la obra de Marina Núñez.

1978. Tras las Conversaciones de Argel. Descomposición y aplazamiento.

Sala Norte. Del 23 de septiembre de 2016 al 7 de enero de 2017

Itinerancia:

Fundación Tàpies. Barcelona. Programación 2017

Comisario: Carles Guerra

Proyecto enmarcado en la colaboración de la Capitalidad Cultural, Donosti 2016



Allan Sekula, *Bilbao*, 1998 – 2000. Colección Iberdrola, Bilbao

La exposición, de alcance internacional, aborda desde el mundo del arte contemporáneo el binomio paz-violencia en torno al llamado conflicto vasco. Con la implicación de archivos documentales y fotográficos, películas de la época, y objetos artísticos (desde Jorge Oteiza, a Jeff Koons, pasando por Antoni Tàpies, Andrea Freiser, Asier Mendizabal, o Ibon Aranberri), la exposición propone una mirada plural al contexto social y las representaciones de la paz en el arte, la cultura y el derecho.

Exposiciones bibliográficas

- ✓ Exposición sobre la relación entre el arte y el deporte. Se inaugurará el día del libro y estará abierta hasta finales de octubre. Documenta cómo se ha representado el deporte en las obras de arte a lo largo de la historia.
- ✓ La imagen de las bibliotecas y de los bibliotecarios en el cine. Se inaugurará a finales de octubre. La presencia de este sector en el cine está llena de estereotipos, como se comprueba en películas como *Historias de Filadelfia*, *Ciudadano Kane*, *Desayuno con diamantes*, o *El cielo sobre Berlín*, entre otras.

Programa de actividades

Artium es un **referente cultural en la ciudad de Vitoria-Gasteiz**: propone, desarrolla y genera, a través de su programa de actividades, un amplio abanico de oportunidades de acción y de disfrute; de momentos de creación, de participación, de descubrimiento, de encuentro, de estudio, de investigación, de reflexión; de ocasiones para explorar, participar y compartir actividades; actividades con el “sello Artium”, dirigidas a todo tipo de públicos y relacionadas con la cultura contemporánea.

Al mismo tiempo, este programa es una oportunidad para **crear comunidad** en torno al Museo, estableciendo lazos con entornos y colectivos cercanos y favoreciendo la creación de tejido cultural en la ciudad y en el territorio.

Para ello, en 2016 tendrán continuidad **propuestas propias** como las conferencias y ciclos de cine relacionados con el programa expositivo, los encuentros con artistas de la Colección, conversaciones con artistas, los cursos sobre arte contemporáneo y sobre lenguaje cinematográfico, el Día Internacional de los Museos, el Club de lectura, el programa Arte, cine y gastronomía, así como otras propuestas relacionadas con el séptimo arte (proyecciones con presencia de profesionales del sector, sesiones en V.O.S...).

En cuanto a las **colaboraciones con otros agentes culturales**, en 2016 Artium intentará seguir trabajando con Azala Espacio en PROKLAMA, un programa de talleres y encuentros sobre la performance; con Sala Kubik en GauArt, arte y música electrónica; con Mugako, festival de música avanzada, en Mugako Kids; y con Factoría de Fuegos en el Festival inTacto de nuevos lenguajes escénicos. Artium seguirá además apoyando iniciativas como Gauekoak, Korterraza, Festival Cortada, Magialdia, Festival Bernaola y Aitzina Folk, entre otras propuestas.

❖ Mediación y atención al usuario

Programas educativos

Artium continuará en 2016 con su misión de **acercar el arte contemporáneo y facilitar su comprensión**. Los programas educativos son el puente entre los contenidos del Centro-Museo y la sociedad. Los objetivos en este ámbito son **afianzar los programas, innovar, investigar, difundir, establecer redes y relaciones de colaboración**, para que Artium siga siendo un referente educativo e innovador.

En el área de los **programas escolares**, la actividad permitirá vincular las exposiciones del Museo con el currículum escolar. La oferta será amplia, tanto por el segmento al que irá dirigida (Educación Infantil, Primaria, ESO, Bachillerato, Universidad, Formación Profesional y EPA), como por la variedad de talleres (visita taller, visita "Descubrimiento", Conexiones, visitas guiadas, Plaza de los Fueros, entre otras).

Un elemento importante en este apartado es el de la **formación del profesorado**, que se hará extensiva a otros agentes sociales que trabajan en tareas de inclusión social.

En relación a los **programas para el público en general**, se mantienen los programas para familias (Mini Artium y Good Morning Artium), así como las propuestas para personas mayores, en colaboración con Vital Obra Social, y para jóvenes, mediante la oferta de proyectos auto-gestionados.

En el ámbito de los **programas de inclusión social**, está previsto continuar los realizados con el Hospital Psiquiátrico de Álava, el Centro de Orientación y Tratamiento de Adicciones, y los Centros de Día de la Diputación Foral de Álava.

Atención y fidelización del usuario

Artium trabaja en distintas líneas para la fidelización de los visitantes del Museo, tanto mediante acciones puntuales como, y especialmente, mediante el desarrollo del programa de Amigos del Museo.

Por un lado, determinadas líneas de trabajo están enfocadas a una promoción específica de la programación del museo en momentos punta de turismo. Estas iniciativas se caracterizan por requerir la participación activa del público.

Por otro lado, el programa de Amigos del Museo constituye una herramienta básica de fidelización en cuya mejora Artium trabaja constantemente. Para ello se propondrán nuevas acciones de promoción, el desarrollo de nuevas ventajas para los amigos y el perfeccionamiento de los sistemas de comunicación con los mismos.

❖ Gestión de la innovación

Los **conceptos de innovación y cambio** son de gran relevancia para Artium. Es un concepto que trata de aplicar en los distintos procesos de gestión interna para intentar maximizar la competitividad, eficacia y capacidad de progreso, entendiendo que redundará en una mejora en la oferta y la atención al usuario.

El Museo ha participado en los últimos años en distintos **programas internacionales de innovación** (ALIADA, PALIDA) y en la actualidad participa en el estudio de nuevas posibilidades en este ámbito.

Para Artium, la gestión de la innovación resulta fundamental por dos motivos. En primer lugar, porque le coloca como **referente en el sector de la cultura**, tanto en Euskadi como en el Estado, lo que redundará, al mismo tiempo, en una imagen avanzada del territorio. En segundo lugar, porque es una **fuentes potencial de recursos** importante, algo que en las actuales circunstancias resulta de especial interés.

PRESUPUESTO EJERCICIO 2016:

1.- INGRESOS Y GASTOS PRESUPUESTARIOS

SEGÚN SU NATURALEZA

GASTOS E INGRESOS PRESUPUESTARIOS POR NATURALEZA

GASTOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2015	%	Presupuesto 2016	%	Variación	Variación %
Total Gasto Operaciones de Funcionamiento	3.305.563	99,5%	3.224.452	99,8%	-81.112	-2,5%
Personal	1.105.506	33,5%	1.142.552	35,4%	37.046	3,4%
Compras y Aprovisionamientos	22.000	0,9%	29.000	0,9%	7.000	31,8%
Gastos Exposiciones y actividades	615.180	18,8%	453.500	14,0%	-161.680	-26,3%
Servicios Exteriores	1.460.526	43,2%	1.506.270	46,6%	45.744	3,1%
Seguros	51.500	1,5%	39.000	1,2%	-12.500	-24,3%
Otros Gastos	50.851	1,5%	54.130	1,7%	3.279	6,4%
Total Operaciones de Fondos	52.305	0,5%	5.000	0,2%	-47.305	-90,4%
Inmovilizado Material	5.000	0,1%	5.000	0,2%	0	0,0%
Compensación déficit generado ejercicio 2013	35.003	0,0%	0	0,0%	-35.003	-100,0%
Amortización préstamo	12.302	0,4%	0	0,0%	-12.302	-100,0%
Total Gastos Presupuestarios	3.357.868	100%	3.229.452	100%	-128.417	-3,8%

INGRESOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2015	%	Presupuesto 2016	%	Variación	Variación %
Total Ingresos	3.357.868	100%	3.229.452	100%	-128.416	-3,8%
Aportaciones institucionales	2.380.000	70,9%	2.380.000	73,7%	0	0,0%
Ingresos patrocinio privado	484.875	14,4%	516.750	16,0%	31.875	6,6%
Ingresos proyectos de innovación	92.254	0,0%	42.192	1,3%	-50.062	-54,3%
Programa de Amigos de Artium	18.500	0,6%	18.500	0,6%	0	0,0%
Ingresos por taquilla	41.500	1,2%	41.500	1,3%	0	0,0%
Otros ingresos	340.739	10,1%	230.510	7,1%	-110.229	-32,4%
Total Ingresos Presupuestarios	3.357.868	100%	3.229.452	100%	-128.416	-3,8%

DESGLOSE DE GASTOS E INGRESOS PRESUPUESTARIOS POR NATURALEZA

GASTOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2015	%	Presupuesto 2016	%	Variación	Variación %
Total Gastos Operaciones de Funcionamiento	3.305.563	98,4%	3.224.452	99,8%	-81.111	-2,5%
Sueldos y salarios	850.889	25,3%	883.349	27,4%	32.460	3,8%
Seguros sociales	235.169	7,0%	239.421	7,4%	4.252	1,8%
Formación	13.500	0,4%	13.500	0,4%	0	0,0%
Otros gastos sociales	5.948	0,2%	6.282	0,2%	334	5,6%
Becarios	0	0,0%	0	0,0%	0	N/D
Compras	20.000	0,6%	27.000	0,8%	7.000	35,0%
Compras de otros aprovisionamientos	2.000	0,1%	2.000	0,1%	0	0,0%
Exposiciones y Publicaciones	554.180	16,5%	392.500	12,2%	-161.680	-29,2%
Actividades	61.000	1,8%	61.000	1,9%	0	0,0%
Arrendamientos	4.372	0,1%	4.372	0,1%	0	0,0%
Gastos de reparación y conservación	252.587	7,5%	259.688	8,0%	7.101	2,8%
Servicios profesionales	23.367	0,7%	24.550	0,8%	1.183	5,1%
Portes y mensajería	4.670	0,1%	4.670	0,1%	0	0,0%
Seguros	51.500	1,5%	39.000	1,2%	-12.500	-24,3%
Servicios bancarios y similares	950	0,0%	950	0,0%	0	0,0%
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	252.300	7,5%	276.300	8,6%	24.000	9,5%
Suministros	176.000	5,2%	176.000	5,4%	0	0,0%
Tributos	18.720	0,6%	18.500	0,6%	-220	-1,2%
Comunicaciones	21.600	0,6%	21.600	0,7%	0	0,0%
Otros Servicios prestados por empresas ajenas	724.680	21,6%	738.140	22,9%	13.460	1,9%
Gastos de viajes	13.801	0,4%	13.800	0,4%	-1	0,0%
Otros gastos diversos	17.730	0,5%	17.730	0,5%	0	0,0%
Gastos financieros	600	0,0%	4.100	0,1%	3.500	583,3%
Total Operaciones de Fondos	52.305	1,6%	5.000	0,2%	-47.305	-90,4%
Inmovilizado material	5.000	0,1%	5.000	0,2%	0	0,0%
Compensación déficit generado ejercicio 2013	35.003	1,0%	0	0,0%	-35.003	-100,0%
Amortización préstamo cafetería	12.302	0,4%	0	0,0%	-12.302	-100,0%
Total Gastos Presupuestarios	3.357.868	100%	3.229.452	100%	-128.416	-3,8%

INGRESOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2015	%	Presupuesto 2016	%	Variación	Variación %
Total Ingresos	3.357.868	100%	3.229.452	100%	-128.416	-3,8%
Aportación Diputación Foral de Álava	1.800.000	53,6%	1.800.000	55,7%	0	0,0%
Aportación Gobierno Vasco	465.000	13,8%	465.000	14,4%	0	0,0%
Aportación Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	80.000	2,4%	80.000	2,5%	0	0,0%
Aportación Gobierno de España	35.000	1,0%	35.000	1,1%	0	0,0%
Ayudas actividades arte contemporáneo (EJ-GV)	0	0,0%	0	0,0%	0	N/D
Ingresos Programa Patrocinio Privado	426.375	12,7%	480.750	14,9%	54.375	12,8%
Ingresos patrocinio de Exposit. y otras actividades	58.500	1,7%	36.000	1,1%	-22.500	-38,5%
Ingresos Proyectos de innovación	92.254	2,7%	42.192	1,3%	-50.062	-54,3%
Ingresos Programa de Amigos de Artium	18.500	0,6%	18.500	0,6%	0	0,0%
Ingresos por taquilla	41.500	1,2%	41.500	1,3%	0	0,0%
Ingresos por gestión y venta de exposiciones	194.529	5,8%	61.000	1,9%	-133.529	-68,6%
Ingresos financieros	600	0,0%	600	0,0%	0	0,0%
Ingresos Tienda-librería	24.000	0,7%	32.000	1,0%	8.000	33,3%
Ingresos Restaurante CUBE ARTIUM	57.910	1,7%	57.910	1,8%	0	0,0%
Ingresos cesión de espacios y gestión de eventos	62.500	1,9%	75.000	2,3%	12.500	20,0%
Otros ingresos	1.200	0,0%	4.000	0,1%	2.800	233,3%
Total Ingresos Presupuestarios	3.357.868	100%	3.229.452	100%	-128.416	-3,8%