



FUNDACIÓN ARTIUM DE ÁLAVA
PLAN DE ACTUACIÓN (PRESUPUESTO)
EJERCICIO 2019

1.- INTRODUCCIÓN

El año 2019 se presenta como un año de transición en el que previsiblemente una nueva dirección deberá, sin perder de vista el Plan Estratégico 2016-2020 de la Fundación Artium, establecer las líneas que delimitarán y encauzarán el proyecto del Centro-Museo durante los próximos años.

Por ese motivo y por la escasa variación en las cifras globales del presupuesto de la Fundación, la presente memoria presenta un plan de actuación continuista en cuanto a la estrategia general y en la mayoría de las acciones concretas que se desarrollarán en el ejercicio.

Aún así, esta memoria propone un programa de actividades culturales, artísticas, de investigación del patrimonio y de desarrollo de públicos caracterizada por el rango de calidad que ha convertido a Artium en un referente tanto en las redes culturales de Vitoria-Gasteiz, Araba y Euskadi, como en el panorama artístico europeo y latinoamericano.

Cabe destacar que, a pesar de que los programas artísticos de los museos responsables deben cerrarse con gran antelación debido a la complejidad de producción de las exposiciones importantes, debido a lo excepcional de la transición de una dirección a otra se ha generado un programa expositivo completo pero en cierto modo abierto, de forma que, respetando los compromisos ya asumidos, la nueva dirección disponga de un espacio para poder realizar propuestas adicionales.

En todo caso, Artium seguirá en 2019 haciendo frente a la responsabilidad patrimonial, artística, educativa y social que ha marcado su trayectoria desde su nacimiento, del que en ese ejercicio se cumplirán 17 años.

2.- ÁREAS DE TRABAJO

❖ Área patrimonial

Fondos de la Colección Permanente

La Colección Artium, en línea con la Misión del museo y el actual Plan Estratégico, se marca como objetivo potenciar la imagen del museo cercana, flexible y adaptable a las nuevas dinámicas sociales y económicas. La Colección es una de las principales y más visibles herramientas del museo que este año se consolida a través de la recuperación del puesto de Conservador en dedicación completa a su cuidado, investigación y difusión. Desde esta circunstancia, tratará de consolidar a través del ingreso de nuevas obras y fortalecer su análisis y discursos, en relación con un amplio contacto con el conjunto de la sociedad.

El crecimiento y la coherencia de la Colección, concebida como un patrimonio común que refleja y da forma al presente, se enfrenta a un importante desafío dado el amplio periodo de crisis económica y de valores por el que ha atravesado. La actual recuperación presupuestaria para la adquisición de obras de arte alienta los esfuerzos por representar en sus fondos de manera dinámica la creación contemporánea, al tiempo que consolidar y fortalecer su capacidad crítica y la recuperación de la confianza en la sociedad.

Se analizará el ingreso de nuevas obras en la colección, ya sea vía presupuestaria, ya sea por el procedimiento de la donación de obra o la dación, si procede, al tiempo que se realizará un análisis exhaustivo de posibles nuevos ingresos por depósito y su equilibrio en relación a la obra propia, manteniendo siempre un criterio de calidad y proporción. El objetivo sigue siendo mantener el prestigio y el sentimiento de orgullo asociado a la cultura contemporánea en Álava al tiempo que contribuir al crecimiento del tejido artístico de nuestro entorno.

1. Crecimiento de la Colección.

Es básico en este proceso la revisión y definición con carácter anual del plan de adquisiciones. El análisis y la investigación del medio artístico contemporáneo, principalmente de nuestro contexto más cercano en el que se manifiesta trata de identificar tanto obras, como procesos y autores, clave para fomentar el desarrollo de dicho contexto y preservar el patrimonio, tanto material como inmaterial que en él se genera. Se revela necesario realizar este análisis sopesando el equilibrio entre los objetos patrimoniales, propiedad de la DFA o de la Fundación Artium y los depósitos, y así evitar posibles desequilibrios.

En línea con este proceso se trabaja en la identificación de archivos para su posterior análisis e interpretación con el objeto de hacerlos accesibles al público. Durante 2019 se continuará con la investigación de tres archivos: el archivo América, el archivo de la Fundación Rodríguez y el archivo de actividades del museo, y se dará continuidad al ingreso de material y documentos de diversa índole, vinculados a los fondos de la colección y programa expositivo del museo.

Por último, se mantiene el programa Grey Flag que entre otros objetivos, busca incrementar el patrimonio en colaboración con artistas, comisarios y coleccionistas. Este año, bajo el título Palimpsesto, está orientado al encuentro de ilustradores gráficos y artistas con la participación del coleccionista Luis Zufiaur.

2. Investigación de los fondos.

La investigación sobre la colección se soporta en la recogida sistemática de información de los objetos de la colección y sus actividades. Realizado en su doble vertiente, tanto a partir de la información proporcionada por los objetos de la colección: materiales, composición, procesos de realización, conservación e instalación, como conceptualmente, a través de su historia, participación en proyectos y diversas interpretaciones, supone el principal esfuerzo y base de trabajo en esta dirección. Entre los objetivos señalados para el 2019, el Proceso de Colección tiene como prioridad la creación y fortalecimiento de lazos con otras instituciones, como las Facultades de Historia y Bellas Artes **que profundicen en el conocimiento de la Colección y su contexto**. La segunda edición de las becas de residencia de la DFA suponen un importante respaldo a la labor investigadora del museo, para lo que se dedicarán los recursos materiales y humanos necesarios en la atención a los investigadores residentes que faciliten y rentabilicen su labor en los próximos meses. De igual manera se reforzará la presencia de personal del museo en los cursos de Museología y Museografía y estudios de posgrado de la UPV transmitiendo el conocimiento y experiencia del equipo en la formación de los futuros investigadores.

Entre los objetivos marcados para el 2019 destacamos la revisión, fortalecimiento y visualización de los protocolos de conservación, gestión y organización vinculados a la colección, sus condiciones de almacenamiento y exposición. Defendemos como necesaria la reflexión sobre los procesos que rigen el flujo de trabajo y su difusión en la defensa de la generalización de un modo de trabajar garante de la conservación de nuestro patrimonio.

Por último, continuamos con el objetivo *obra expuesta-obra comentada*, dirigido a mantener la interpretación de los fondos en continua conexión con el presente y facilitar las labores de mediación entre la obra de arte, el autor, el museo y el público.

3. Conservación material del patrimonio.

Parte del proceso de investigación se dirige a la conservación física de los fondos de la Colección. Apoyados en la cobertura que el Servicio de Restauraciones de la DFA da a la Colección, se continúa en la investigación de materiales y técnicas propios de la creación contemporánea, donde materia y concepto se ven íntimamente unidos. Así, paralelamente a las acciones dirigidas a la conservación preventiva y curativa, una parte importante de la actividad se dirige a la recopilación de información y criterios de los artistas ante la conservación, mantenimiento y posible degradación de sus obras, en conexión con el *Plan Nacional de Patrimonio Siglo XX*.

4. Difusión y exposiciones de los Fondos de la Colección.

El principal recurso de visibilización de la colección es el programa de exposiciones vinculado a ella. En el año 2019 la colección va a participar en el siguiente programa de exposiciones:

Por una parte se mantiene hasta finales de agosto ***Queda mucho pasado por delante. OROI*** que presenta 87 obras de la colección contextualizadas sobre la problematización de la memoria, la construcción de un patrimonio y la reivindicación de la complejidad y la crítica como modo de enfrentar el presente.

A partir de septiembre un nuevo proyecto de la Colección dará visibilidad a las investigaciones, ingresos e interpretaciones que se hayan abordado por el equipo de Colección a lo largo del año. ***Colección 2019***, comisariada por Daniel Castillejo y actualmente en proceso de concreción, permanecerá en exposición hasta mediados de 2020. Esta exposición convivirá en el espacio por un proyecto comisariado por él mismo,

que, vinculado al patrimonio Artium, expondrá el trabajo del autor alavés Javier Hernández Landazabal.

Asimismo, un plantel significativo de exposiciones en el exterior incluyen cerca de otras 70 obras en préstamo a inicios de 2019. Así el proyecto *Aplicación Murillo: materialismo, charitas y populismo*, mostrará hasta marzo 46 obras de los fondos del museo en distintas sedes expositivas en la ciudad de Sevilla. A su vez, el Museo de Bellas Artes de Bilbao, incluye en su proyecto Después del 68. Arte y prácticas artísticas en el País Vasco, 15 obras de la Colección Artium hasta finales de abril; o el museo del Prado que ha incluido en su exposición aniversario *Prado 1819-2019*, la obra de Jorge Oteiza *Homenaje a Velazquez* para mostrarse enfrentada a *Las Meninas*. El Museo Reina Sofía de Madrid, las salas de la Comunidad de Madrid CentroCentro, el CAAC de Sevilla, o las Salas Picasso de la Fundación Bancaja en Valencia, entre otros espacios, completan sumando otras 14 obras la presencia de Artium fuera de nuestros muros.

El proyecto *De frente*, en la antesala del museo que conecta la colección con acontecimientos o preocupaciones de actualidad; el *Museo de Papel*, que desde una iniciativa de mediación, muestra obras de los fondos semanalmente en un periódico de gran difusión provincial; *Grey Flag* proyecto en la fachada del museo; o las esculturas de exterior, que pretende en 2018 ampliar su presencia en otros espacios de la ciudad garantizando su conservación al tiempo que se da acceso a la colección a diferentes públicos y usuarios.

Biblioteca y Centro de Documentación de Artium

En 2019 la Biblioteca y Centro de Documentación se va a centrar en la catalogación del archivo de actividades y del archivo fotográfico porque es necesario incluir toda la documentación retrospectiva del Museo desde sus inicios para poder tener una visión clara y real de la actividad desarrollada por Artium en estos años.

Igualmente, empezaremos a catalogar toda la documentación del archivo de la Sala América. A través de la beca de investigación se está realizando la clasificación e inventariado, pero es necesario empezar a catalogar toda esa documentación y que sea accesible a los investigadores y usuarios.

Como estamos desarrollando un nuevo proyecto de integración del patrimonio bibliográfico y artístico, es necesario definir la estructura de los registros, delimitar los diferentes filtros de búsqueda y maximizar el modo de hacer accesible el patrimonio de Artium a la ciudadanía.

Hay que dar un nuevo impulso a DokuArt y retomar la elaboración de dossieres sobre artistas de la colección y continuar documentando las exposiciones bibliográficas y los dossieres de cine y de la actividad *Letras para el arte*.

Hay que reorganizar todo el fondo bibliográfico en el nuevo almacén y modificar la ubicación de las diferentes secciones, considerando siempre cuales son los documentos más demandados por los usuarios. Esta reorganización física implica el modificar cada registro dentro del programa de gestión bibliotecaria.

Seguiremos con la catalogación de monografías, DVD, carteles, folletos, revistas y artículos de prensa y de publicaciones periódicas.

Seguiremos trabajando y formando parte de la Junta Directiva de ALDEE (Asociación Vasca de Profesionales de Archivos, Bibliotecas y Centros de Documentación), de ADLUG (Automation &

Digital Libraries Users Group).y colaborando con la Junta de FESABID (Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística).

Dentro de las **actividades de extensión cultural** que organizamos desde la Biblioteca, para 2019 tenemos intención de planificar:

- Dos exposiciones bibliográficas.
- Letras para el arte.
- Club de lectura.
- Día Internacional del Libro.
- En torno al cine.
- La propuesta del mes.

Patrimonio editorial

Artium tiene previsto editar en 2019 las siguientes publicaciones:

- ✓ Catálogo de la exposición de Jacobo Castellano
- ✓ Catálogo de la exposición de Javier Hernández Landazabal
- ✓ Catálogo de la exposición de Juan Carlos Meana
- ✓ Catálogo de la exposición de Antoni Muntadas

Por otro lado, se continúa con el proyecto de la revista *Campo de Relámpagos*, coeditada con María Virginia Jaua.

Artium mantiene acuerdos de intercambio de publicaciones con 107 entidades (77 españolas, 30 extranjeras). La idea es seguir con el intercambio de publicaciones.

❖ **Programación artística y cultural**

Programa de exposiciones

El programa de exposiciones de 2019 se proyecta desde la voluntad de recuperar en la medida de lo posible la totalidad de los espacios de exposición del museo.

Por una parte mantiene la línea de trabajo con la Colección en la **Sala Sur**, mostrando sus fondos en exposiciones de tesis con una periodicidad anual. La sala acogerá hasta finales de agosto el proyecto recientemente inaugurado **Queda mucho pasado por delante. OROI**. A partir de septiembre se mostrará una nueva presentación de la colección en cuya definición se está trabajando en estos momentos. Junto a ella, esta sala acogerá el proyecto expositivo de pequeño formato de un artista alavés: **Javier Hernández Landazabal. BAT da UNO es ONE is....** El autor mostrará una serie de esculturas y su posterior representación en pintura. La exposición actúa como una crítica soterrada al consumismo y a la hiperproducción industrial, así como nos muestra una actitud irónica frente a la hiper inflación en la de producción de discurso en el arte contemporáneo.

A su vez la **Sala Norte** prevé la exposición de cuatro proyectos expositivos a lo largo del 2019. Tras la clausura de la exposición **Colores nómadas**, de la artista gallega Menchu Lamas a finales de enero, el espacio incorpora una revisión del trabajo del artista andaluz Jacobo Castellano. El

autor presenta a partir de febrero y hasta inicios de mayo **riflepistolacañon**, proyecto, comisariado por Javier Hontoria y realizado en coproducción con el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. Se trata de una selección de trabajos realizados entre principios de la década de 2000 y la actualidad, con los que el artista habla sobre la memoria, lo vernáculo y el modo en que percibimos la carga simbólica que contienen los objetos y enseres de los que nos rodeamos.

A partir de finales de mayo se muestra el trabajo de otro artista de origen alavés, **Juan Carlos Meana**. La exposición está comisariada por el crítico José Ángel Artetxe, y bajo el título **NOS[YO]JOTROS** presenta trabajos realizados en estos dos últimos años. Esculturas e instalaciones de elementos recuperados y/o prefabricados, pinturas sobre hule,... todos ellos objetos o arquitecturas que son cosas construidas e intencionadamente dispuestas para crear una relación con la mirada del espectador.

De cara al otoño, la Sala Norte contará con un doble programa. Por un lado, en una colaboración internacional con el museo Mambo de Bolonia, Italia, se presenta el trabajo de Antoni Muntadas, un proyecto comisariado entre Fito Rodríguez, de Gasteiz, la historiadora italiana Cecilia Guida y el director del Museo de Bolonia, Lorenzo Balbi. **MUNTADAS: TIEMPOS Y ESPACIOS INTERCONECTADOS** reúne trabajos realizados desde los años 70 hasta hoy y su tema es el espacio público, físico y electrónico, y el poder ejercido por los media en todas las situaciones de la vida cotidiana. Por último, se ha creído importante dejar un espacio físico en la Sala Norte a finales de 2019 y el presupuesto necesario a disposición de la persona que se incorpore a la nueva dirección del Centro Museo Artium. No obstante son varios los proyectos que en proceso de preparación teórica se podrían materializar si se considerara preciso.

A lo largo de estos últimos años, la **Sala Este Baja** ha mantenido una programación discontinua. En este próximo ejercicio se ha proyectado su posible recuperación a partir del mes de mayo, aunque si bien, va a depender de los fondos que seamos capaces de consolidar con este fin. Son dos los proyectos planteados con este fin. Por una parte, la publicación del catálogo vinculado a la actividad durante los años 90 del colectivo alavés SEAC (Selección de Euskadi de Arte Concepto) permite una presentación física y documental de su archivo. Asimismo, existe otro proyecto en proceso, comisariado por Daniel Castillejo, que incluye el trabajo de dos artistas que abordan los grandes formatos, la pintura del artista francés afincado en Zaragoza Yann Leto y el autor donostiarra, José Ramón Amondarain.

Tendrán continuidad proyectos como las exposiciones bibliográficas de la Biblioteca de Artium, con dos nuevas propuestas en 2019; el proyecto educativo con formato de exposición **Muro de Maravillas**, que evolucionará a lo largo del año con la sustitución de varias obras expuestas y las aportaciones de la voz de los visitantes; las obras en exposición permanente; o los proyectos ligados a soportes no convencionales, como el Cuaderno de notas, comisariado este año por José Ramón Amondarain, el Museo de Papel, comisariado por Antón Bilbao o los proyectos de **De frente** a cargo de Enrique Martínez Goikoetxea.

Programa de actividades

Artium es un **referente cultural en la ciudad de Vitoria-Gasteiz** y Álava, que propone, desarrolla y genera, a través de su programa de actividades, un amplio abanico de oportunidades de acción y de disfrute; de momentos de creación, de participación, de descubrimiento, de encuentro, de estudio, de investigación, de reflexión; de ocasiones para explorar, participar y compartir actividades dirigidas a todo tipo de públicos y relacionadas con la cultura contemporánea.

Todo esto hace que el Centro-Museo sea un gran contenedor, un depósito activo, en el que se elaboran, transforman y generan multitud de ideas, conceptos, planes y conocimientos que a su

vez son testados y confrontados con diversas opiniones y que constituyen una parte importante del entramado cultural de esta ciudad. Podemos entender Artium como una gran fábrica de creación de cultura contemporánea. Por tanto se trata de algo que debemos apreciar y sobre todo defender.

Durante 2019, desarrollaremos los programas de actividades siguiendo las líneas que hemos trazado como objetivos a alcanzar dentro del plan estratégico. El resultado será un proyecto variado, consecuente y coherente: conferencias, charlas, mesas redondas, talleres, cursos, ciclos de cine, proyecciones de vídeo, actividades de escena contemporánea, conciertos y otros programas específicos vinculados a las temáticas de las exposiciones. Todas estas actividades, generadoras de experiencia y de conocimiento, permiten que se establezcan relaciones con artistas, escritores y escritoras, profesorado, comisarias y comisarios, cineastas, músicas y músicos, colegas de otros museos, etc., todo un elenco de personas que con sus intervenciones y colaboraciones enriquecen nuestro conocimiento y panorama cultural.

Daremos continuidad a nuestros programas propios, tanto a los relacionados con el programa expositivo: conferencias, charlas, mesas redondas, ciclos de cine, encuentros con artistas de la Colección; como a los cursos de arte contemporáneo, los cursos de cine, el *Club de lectura*, *Letras para el arte*, el programa *Arte, cine y gastronomía*, el programa de música *Igandeak*, *los conciertos*, etc. También continuaremos realizando programas propios que van ligados a acontecimientos relacionados con la actualidad o con fechas clave como son el Día Internacional de los Museos y el Día del Libro.

Seguiremos apoyando los programas públicos en los que colaboramos con otras entidades y con las que tenemos establecidos convenios de colaboración. Son programas que se han ido afianzando en nuestra programación, que generan movimiento en la ciudad y en el entorno cercano y que crean tejido cultural. De esta manera, trabajaremos con Azala Espazioa en Proklama, un programa de artes vivas, de talleres y de encuentros sobre la performance; con Factoría de Fuegos en el Festival inTACTO, de nuevos lenguajes escénicos; con la Asociación Sinkro en la presentación del Espacio Sinkro del Bernaola Festival, un programa de improvisación de danza y música electroacústica; con la Asociación Mugako (Jimmy Jazz y Sala Kubik) en Mugako, festival de música electrónica; con Kultura kalean en Korterraza, festival de cortos de Vitoria-Gasteiz; con el Instituto Francés de Bilbao en CinémArtium, programa de cine en francés; con MondragonLingua en Topaketalk, programa de encuentros; etc.

También continuaremos desarrollando otros programas de colaboración con entidades a las que cedemos espacios y aportamos el equipo técnico y humano de Artium: Gauekoak; Gastroswing; Aitzina Folk, Festival de música folk de Vitoria-Gasteiz; Irudika, el encuentro internacional de Ilustradores. En este capítulo de colaboraciones, se va a establecer un nuevo vínculo con el CEA (Centro de Estudios Ambientales) del Ayuntamiento para presentar en Artium el ciclo de cine sobre problemáticas ecológicas actuales, que se enriquecerá con actividades paralelas como conferencias y visitas guiadas.

❖ Mediación y atención a usuarios y usuarias

Para acometer los objetivos del Plan Estratégico y al mismo tiempo desarrollar un sentimiento de pertenencia hacia el museo, debemos de sembrar la necesidad. Por ello, continuaremos poniendo a disposición de nuestros públicos todos nuestros recursos. Tanto la transmisión y la accesibilidad de los recursos humanos como de las infraestructuras del Museo. De esta manera, queremos ampliar nuestros públicos, con nuevas audiencias que vayan percibiéndonos como suyos, cada vez de forma más activa y participativa. Trabajaremos para que el Museo sea percibido como una herramienta necesaria para todas nuestras y nuestros visitantes. Es decir, trabajar con la idea de la necesidad del arte como vehículo de transformación social, y como herramienta educativa.

La importancia concedida a la mediación en el nuevo Plan Estratégico es un elemento ilusionante para trabajar hacia los objetivos arriba mencionados.

Programas educativos

Trabajaremos en una línea educativa y de mediación encaminada a romper las relaciones de poder que se puedan establecer entre institución y público, diseñando las herramientas adecuadas que permitan recoger la voz de las y los visitantes, reforzarla, y visibilizarla en el camino hacia una experiencia enriquecedora.

1. Programas escolares.

El crecimiento de los programas educativos es progresivo y proporcional a la satisfacción de los participantes, que se ha incrementado considerablemente en estos últimos años. El programa más completo y con mayor demanda es **Artium Sale**, novedad el pasado curso, que consta de una visita al centro escolar y una vista taller en Artium. Realizar la actividad en dos sesiones permite profundizar en los temas a tratar. En cuanto a las visitas y talleres, se mantienen **El tesoro de Artium** –vinculado a la Colección del Museo-, **Visita Descubrimiento, Conexiones** –específico para ESO y Bachiller, con visionado de una película y posterior recorrido por las salas del Museo-, **Plaza de los Fueros** –en colaboración con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz-, **Introducción al Arte Contemporáneo** -para Universidad, FP y Bachiller- y **Visitas guiadas** a las exposiciones adaptadas a los diferentes niveles escolares. Artium ofrece un programa específico para estudiantes de Universidad: **Visita museológica**. Como novedad, el programa **Arte, filosofía y vida**, para ESO, Bachiller y Universidad.

Es importante destacar también los programas de formación del profesorado, tanto **Art Through English** como las **sesiones formativas para profesores** con las exposiciones del museo.

2. Programas para el público en general.

Se mantienen **los programas semanales para familias** *Good Morning ARTIUM* y *Mini ARTIUM*, así como el mensual *FamiliArtium*, y los talleres en periodos vacacionales y fechas señaladas. Tienen continuidad también el programa para personas mayores Cine y arte contemporáneo y las visitas guiadas gratuitas dos veces a la semana. En relación con las y los jóvenes, en 2019 se desarrollarán programas como Música expandida o Postales desde el Anglo. Finalmente, se mantiene la propuesta piloto *Mi querida visitante*, que busca el acercamiento a nuevos públicos y reforzar el sentido de pertenencia.

3. Programas sociales de inclusión.

Está previsto continuar con tres programas consolidados, los realizados con el Centro de Orientación y Tratamiento de Adicciones (COTA), con el Hospital Psiquiátrico de Álava y con la Unidad Terapéutica Educativa (UTE).

4. Colaboración con centros educativos

Artium colabora con diferentes universidades, principalmente la Universidad del País Vasco pero también de otras universidades vascas y del Estado, así como centros de formación profesional como Egibide e Instituto Mendizabala, para acoger estudiantes en prácticas. Todas estas colaboraciones, además de la formación en la materia propia de cada alumna o alumno, se acompañan de un programa de formación y conocimiento de Artium y sus actividades.

Por último, y dentro de los objetivos de mediación se seguirá trabajando en la mejora de herramientas ya en marcha en Artium, como las audio guías y los vídeos, y en el desarrollo de otros materiales para la una mejor comprensión de nuestras exposiciones.

Programas de desarrollo, fidelización y atención a usuarias y usuarios

1. Captación y fidelización de usuarias y usuarios

Uno de los objetivos estratégicos que se marca Artium es la fidelización de sus usuarios y usuarias, con el fin de incrementar su vinculación con el Museo y en concreto con el programa de Amigos de Artium, y paralelamente fomentar su compromiso para la captación de nuevas usuarias y usuarios.

Para desarrollar este objetivo, Artium se marca tres líneas de trabajo de cara al 2019: análisis de segmentos de públicos, diseño de herramientas de fidelización para cada uno de ellos y desarrollo de líneas de comunicación específicas.

Mención especial merecen proyectos como el desarrollo de la potencialidad del bono familia como elemento multiplicador tanto en su propio target, como en los targets de relación; los Cuadernos de Exploración, en una nueva fase que tendrá por objetivo lograr la captación y la repetición de la visita; el Jardín de Artium con el desarrollo de contenidos para enriquecer la visita al Museo; la transformación de otros espacios del edificio para la comodidad de la usuaria y el usuario; el desarrollo de la potencialidad de la compra on-line de entradas; o la publicación de la *Colección de experiencias* de visitantes del Museo.

2. Programa de Amigos y Amigas del Museo

El programa de amigos y amigas de Artium, o mejor dicho sus integrantes, es uno de los activos más importantes que cuenta el Museo: personas vinculadas, comprometidas, que aportan su ilusión, su apoyo y también su crítica constructiva. Para 2019 se propone desarrollar una campaña integral para hacer más visible este programa, con el doble objetivo de fidelizar a sus integrantes y captar nuevos.

3. Acciones de desarrollo en el ámbito del turismo

El Museo continuará diseñando acciones para los momentos punta de entradas de viajeras y viajeros. Estos momentos serán, para 2019, la Semana Santa, los meses de verano, los puentes de noviembre y diciembre y la Navidad.

Por otro lado, está previsto diseñar un portfolio de visita-experiencias a ofrecer a los y las participantes en congresos del Palacio Europa, que tengan en el concepto de *sostenibilidad* uno de sus contenidos base.

❖ Gestión de la innovación en Artium

La innovación es un factor esencial en las organizaciones para mejorar su eficacia y aumentar su proyección social. Es necesario adquirir una cultura innovadora que proporcione a la organización el entorno y los medios necesarios para llevar a cabo las actividades de innovación y los recursos que a ello destina. Se pretende que el resultado de estas actividades dé lugar al desarrollo de nuevos productos, procesos o servicios y a la mejora de los ya existentes, así como a la generación de valor en la organización que repercute en su cultura y estrategia.

Entre las propuestas a desarrollar en 2019 se encuentran las siguientes:

1. Puesta en marcha de un observatorio de la Innovación

Para la detección y difusión interna de oportunidades, ideas y proyectos que se estén desarrollando en el exterior.

2. Identificación de fuentes de financiación para proyectos de innovación

Se tendrán en cuenta las convocatorias de ayudas europeas y las ayudas que puedan otorgar el Gobierno de España y el Gobierno Vasco, y se buscarán socios y socias potenciales para proyectos compartidos.

3. Coordinación de la planificación, ejecución y la evaluación de proyectos de innovación

Se vigilará que los proyectos de innovación estén alineados con la estrategia del museo, las propuestas de valor y los ejes estratégicos que se hayan definido previamente.

4. Definición de la batería de indicadores para evaluar los resultados

El establecimiento de indicadores de innovación es una herramienta imprescindible para el control y la mejora del sistema de gestión de la innovación.

5. Intensificación de la interlocución con agentes externos

Con el fin de articular proyectos innovadores.

6. Visibilización interna y externa de la actividad innovadora de Artium

Es necesario establecer un plan de difusión de los proyectos y programas innovadores que se pongan en marcha en el Museo.

ANEXO 1

PRESUPUESTO EJERCICIO 2019

INGRESOS Y GASTOS PRESUPUESTARIOS

SEGÚN SU NATURALEZA

RESUMEN DE GASTOS E INGRESOS PRESUPUESTARIOS POR NATURALEZA

INGRESOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2018	%	Presupuesto 2019	%	Variación	Variación %
Total Ingresos	3.764.514	100%	3.933.162	100%	168.649	4,48%
Aportaciones institucionales	2.825.000	75,0%	2.835.000	72,1%	10.000	0,35%
Ingresos patrocinio privado	617.150	16,4%	662.425	16,8%	45.275	7,34%
Ingresos proyectos de innovación	30.000	0,0%	30.000	0,8%	0	0,00%
Programa de Amigos de Artium	19.270	0,5%	20.200	0,5%	930	4,83%
Ingresos por taquilla	45.150	1,2%	45.150	1,1%	0	0,00%
Otros ingresos	227.944	6,1%	340.387	8,7%	112.444	49,33%
Total Ingresos Presupuestarios	3.764.514	100%	3.933.162	100%	168.649	4,48%

GASTOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2018	%	Presupuesto 2019	%	Variación	Variación %
Total Gasto Operaciones de Funcionamiento	3.756.514	99,5%	3.925.162	99,8%	168.649	4,49%
Personal	1.238.973	33,5%	1.280.182	32,5%	41.210	3,33%
Compras y Aprovisionamientos	25.000	0,9%	25.000	0,6%	0	0,00%
Gastos Exposiciones y actividades	668.203	18,8%	677.739	17,2%	9.536	1,43%
Servicios Exteriores	1.713.408	43,2%	1.831.311	46,6%	117.903	6,88%
Seguros	38.500	1,5%	38.500	1,0%	0	0,00%
Otros Gastos	72.430	1,5%	72.430	1,8%	0	0,00%
Total Operaciones de Fondos	8.000	0,5%	8.000	0,2%	0	0,00%
Inmovilizado Material	8.000	0,1%	8.000	0,2%	0	0,00%
Total Gastos Presupuestarios	3.764.514	100%	3.933.162	100%	168.649	4,48%

INGRESOS PRESUPUESTARIOS POR NATURALEZA

INGRESOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2018	%	Presupuesto 2019	%	Variación	Variación %
Total Ingresos	3.764.514	100%	3.933.162	100%	168.649	4,48%
Aportación Diputación Foral de Álava	1.900.000	50,5%	1.900.000	48,3%	0	0,00%
Aportación Gobierno Vasco	725.000	19,3%	725.000	18,4%	0	0,00%
Aportación Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	90.000	2,4%	100.000	2,5%	10.000	11,11%
Aportación Gobierno de España	110.000	2,9%	110.000	2,8%	0	0,00%
Ingresos Programa Patrocinio Privado	536.550	14,3%	579.025	14,7%	42.475	7,92%
Ingresos Programa Amigos colaboradores	5.000	0,1%	2.300	0,1%	-2.700	-54,00%
Ingresos patrocinio de Exposit. y otras actividades	75.600	2,0%	81.100	2,1%	5.500	7,28%
Ingresos Proyectos de innovación	30.000	0,8%	30.000	0,8%	0	0,00%
Ingresos Programa de Amigos de Artium	19.270	0,5%	20.200	0,5%	930	4,83%
Ingresos por taquilla	45.150	1,2%	45.150	1,1%	0	0,00%
Ingresos por gestión y venta de exposiciones	40.600	1,1%	52.000	1,3%	11.400	28,08%
Ingresos financieros	150	0,0%	150	0,0%	0	0,00%
Ingresos Tienda-librería	33.800	0,9%	33.800	0,9%	0	0,00%
Ingresos Restaurante CUBE ARTIUM	58.994	1,6%	63.037	1,6%	4.044	6,85%
Ingresos cesión de espacios y gestión de eventos	87.000	2,3%	184.000	4,7%	97.000	111,49%
Otros ingresos	7.400	0,2%	7.400	0,2%	0	0,00%
Total Ingresos Presupuestarios	3.764.514	100%	3.933.162	100%	168.649	4,48%

GASTOS PRESUPUESTARIOS POR NATURALEZA

GASTOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2018	%	Presupuesto 2019	%	Variación	Variación %
Total Gastos Operaciones de Funcionamiento	3.756.514	99,8%	3.925.162	99,8%	168.649	4,49%
Sueldos y salarios	956.797	25,4%	985.547	25,1%	28.750	3,00%
Seguros sociales	260.561	6,9%	272.261	6,9%	11.700	4,49%
Formación	15.500	0,4%	15.900	0,4%	400	2,58%
Otros gastos sociales	6.114	0,2%	6.474	0,2%	360	5,89%
Otros gastos de personal	0	0,0%	0	0,0%	0	N/D
Compras	23.000	0,6%	23.000	0,6%	0	0,00%
Compras de otros aprovisionamientos	2.000	0,1%	2.000	0,1%	0	0,00%
Exposiciones y Publicaciones	454.203	12,1%	462.829	11,8%	8.626	1,90%
Actividades	69.000	1,8%	69.910	1,8%	910	1,32%
Actividades de innovación	15.000	0,4%	15.000	0,4%	0	0,00%
Ajuste prorata IVA	130.000	3,5%	130.000	3,3%	0	0,00%
Arrendamientos	10.588	0,3%	10.588	0,3%	0	0,00%
Gastos de reparación y conservación	258.859	6,9%	266.271	6,8%	7.413	2,86%
Servicios profesionales	22.557	0,6%	22.835	0,6%	279	1,23%
Portes y mensajería	5.670	0,2%	5.670	0,1%	0	0,00%
Servicios bancarios y similares	1.300	0,0%	1.300	0,0%	0	0,00%
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	301.700	8,0%	294.700	7,5%	-7.000	-2,32%
Suministros	151.657	4,0%	151.657	3,9%	0	0,00%
Comunicaciones	23.501	0,6%	23.536	0,6%	35	0,15%
Otros Servicios prestados por empresas ajenas	937.576	24,9%	1.054.753	26,8%	117.177	12,50%
Seguros	38.500	1,0%	38.500	1,0%	0	0,00%
Tributos	34.500	0,9%	34.500	0,9%	0	0,00%
Gastos de viajes	20.200	0,5%	20.200	0,5%	0	0,00%
Otros gastos diversos	17.730	0,5%	17.730	0,5%	0	0,00%
Gastos financieros	0	0,0%	0	0,0%	0	N/D
Total Operaciones de Fondos	8.000	0,2%	8.000	0,2%	0	0,00%
Inmovilizado material	8.000	0,2%	8.000	0,2%	0	0,00%
Total Gastos Presupuestarios	3.764.514	100%	3.933.162	100%	168.649	4,48%