

Informe sobre el grado de cumplimiento de las acciones previstas en el Plan Estratégico 2016-2020

Grado de cumplimiento acciones de 2017

Artium, Centro-Museo Vasco de Arte
Contemporáneo

1.- Actividades generales de la Fundación Artium de Álava

La Fundación Artium de Álava es una fundación pública de carácter cultural, constituida en el año 2001, cuyos fines fundacionales, según establecen sus Estatutos son:

- Gestionar y dirigir el Centro Museo Vasco de Arte Contemporáneo Artium de Álava.
- Mantener, conservar, proteger y restaurar los bienes muebles o inmuebles de valor cultural que integran su patrimonio.
- Promocionar y favorecer la comunicación social de las artes plásticas.
- Exhibir las colecciones en condiciones adecuadas para su contemplación y estudio y facilitar y fomentar las labores de estudio y de investigación.
- Impulsar el conocimiento, la difusión y comunicación de las obras e identidad cultural del patrimonio existente en el Centro-Museo Artium.

- Desarrollar programas de investigación y participar en planes de formación y perfeccionamiento en museología.
- Establecer relaciones de cooperación y colaboración con otras Fundaciones u organizaciones gestoras de museos, con la Universidad, con centros de investigación y otras entidades culturales nacionales o extranjeras.
- Desarrollar acciones conjuntas con las entidades reseñadas en el apartado anterior.
- Realizar otras actividades complementarias que tengan como finalidad la promoción o realización de manifestaciones culturales, conferencias, ediciones de libros, catálogos y otras publicaciones, concesión de becas y ayudas en general, y cualesquiera otras actividades similares, siempre que sean compatibles con los fines fundacionales.

La Misión y Visión de Artium, actualizadas con motivo de la elaboración del Plan Estratégico 2016-2020 son las siguientes:

MISIÓN

Artium es un museo de arte contemporáneo dedicado a coleccionar, conservar, investigar, transmitir y difundir el patrimonio artístico y documental que custodia, y a facilitar la generación de experiencias y conocimiento a través de la mediación entre el hecho artístico y las personas.

Mediante las manifestaciones artísticas y actividades culturales que realiza, Artium alimenta la conciencia crítica y muestra una realidad de Vitoria-Gasteiz, de Álava, y de Euskadi como sociedades avanzadas, también por su compromiso con el arte y la cultura actuales.

VISIÓN

Lograr ser una eficaz y eficiente plataforma de mediación e intercambio entre los valores que se desprenden de la creación contemporánea y todos los públicos posibles, en respuesta a las necesidades y deseos a los que se enfrenta la sociedad y su futuro.

Llegar a ser una entidad de referencia no sólo en los ámbitos alavés y vasco sino también en España e internacionalmente, por su excelencia patrimonial, rigor documental, solidez expositiva, coherente propuesta de actividades y capacidad educativa.

2.- Plan estratégico de Artium 2016-2020: El patrimonio y las personas. El museo como herramienta de mediación.

El Plan Estratégico de ARTIUM, Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo, para el período 2016-2020, supuso un serio ejercicio de reflexión y de introspección y planteó como una de sus conclusiones relevantes *la necesidad de acercamiento entre el Museo y los públicos y viceversa.*

Sin duda, esta petición de un esfuerzo añadido para facilitar una simbiosis entre el público y el centro, que es lo mismo que decir entre la ciudadanía y la cultura contemporánea, se ha erigido en la clave del trabajo de este período.

Sabemos que vivir el presente y entenderlo son dos cosas diferentes, son nociones que viven en paralelo pero no se cruzan habitualmente. No es tan fácil extraer conclusiones si no encontramos referencias o perspectivas suficientes, por ello, la cultura de nuestro tiempo es la herramienta eficaz para alcanzar los contactos necesarios entre el vivir y el entender.

Así, hemos tomado la decisión de dedicar el principal eje estratégico de este plan a **la MEDIACIÓN.**

La Mediación es, desde el punto de vista teórico, el puente creado entre el Hecho Artístico y el Público (o los Públicos), siempre en doble dirección, retroalimentándose. Es decir, Artium es una estructura mediadora que asume el contacto directo, físico o virtual con el conjunto de visitantes, por lo que en dicha estructura se integran los equipos y procesos de Comunicación, Educación y Marketing. En la práctica Artium intenta convertirse en un dispositivo, un mecanismo de mediación que asumirá la creación de programas, lenguajes, acciones y evaluaciones de contacto y comunicación con las personas y públicos.

La Mediación es el lugar natural para la innovación, la creatividad y el estudio de los públicos. Para la resiliencia y la empatía y por ello no dudamos que la definición de este eje estratégico va en línea con los nuevos tiempos de reflexión sobre las personas, los valores y las culturas.

Todo el Plan Estratégico se ha visto teñido por esta idea y para ello no hemos dudado en, tras una profunda reflexión, modificar nuestra misión adaptándola al objetivo de cuatro años que nos hemos propuesto cumplir. Además, un mayoría de las acciones propuestas en el plan tienen como horizonte esta cuestión.

Artium no renuncia a seguir actuando con determinación en el estudio y conocimiento patrimonial y de acción cultural contemporáneos; seguirá siendo, entre otras cosas un laboratorio de la cultura actual; y seguirá insertándose en el crisol estratégico de la cultura vasca. Sigue vigente su papel como agente artístico y museístico preminente en el Estado Español, similar y afín a los que en Europa conforman el tejido institucional de la cultura contemporánea.

Sencillamente este Museo se ha propuesto llegar a la sociedad y que la sociedad llegue a Artium con naturalidad, claridad, agilidad y modernidad.

El plan se estructura en tres ejes estratégicos (A Sociedad – Hacia una estrategia de mediación, B Gestión de patrimonio y generación de contenidos y C Gestión sostenible y compromiso con la comunidad) que definen los principales retos a acometer en el período 2016-2020.

Estos ejes estratégicos se van a llevar a cabo a través de **22 objetivos estratégicos** y su detalle se desarrolla en **76 líneas de actuación definidas**. En un posterior despliegue del plan estratégico se han definido 240 acciones a realizar y varios proyectos que engloban a varias de estas acciones. Todas las acciones tienen asignado un proceso y una persona responsable además de un indicador de gestión, que mide su grado de cumplimiento. Las acciones pueden llevarse a cabo en uno o varios de los años de vigencia del PE.

3.- Valoración general del grado de cumplimiento del Plan Estratégico 2016-2020

Para 2017 estaba prevista la realización de 87 acciones, según este desglose:

- **20 acciones del eje A Sociedad** – Hacia una estrategia de mediación, que corresponden a 3 de los 6 objetivos estratégicos definidos en este eje
- **34 acciones del eje B Gestión de patrimonio y generación de contenidos**, que corresponden a 7 de los 9 objetivos estratégicos definidos en este eje
- **33 acciones del eje C Gestión sostenible y compromiso con la comunidad**, que corresponden a 6 de los 7 objetivos estratégicos definidos en este eje

En total se han realizado acciones que corresponden a 16 de los 22 objetivos estratégicos (73%) y a 38 de las 76 líneas de actuación definidas (50%).

Respecto a las acciones previstas para 2017, y aunque una cuantificación del grado de cumplimiento es difícil, y la valoración cualitativa adquiere especial relevancia podemos determinar que el grado de cumplimiento en 2017 ha sido de un 90 %. Además señalar que las acciones previstas no realizadas se han trasladado a 2018 por diferentes razones.

4.- Principales acciones realizadas en 2017

Las acciones realizadas en 2017 se relacionan en el Anexo I, indicando también su grado de cumplimiento.

5.- Conclusión y reflexiones finales

En general se puede valorar de forma positiva el grado de cumplimiento del PE en 2017. Más allá de las acciones recogidas en el anexo citado, cabe destacar que, como resultado del trabajo realizado en las respectivas líneas de actuación, el Museo se ha reforzado en su posicionamiento referencial en el ámbito del arte contemporáneo tanto internacional como nacional.

En ese sentido es necesario poner en valor cómo en mayo de 2018, la prestigiosa página web de análisis de datos del sistema del arte contemporáneo ArtFacts ha incluido a Artium, Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo, en el número 73 en su lista de las cien principales instituciones del mundo en ese ámbito. En esta lista se integran tan sólo seis museos del Estado, y Artium es, junto con el MARCO de Vigo, el único creado en este siglo. Este portal especializado reúne y analiza datos de cerca de 7.000 museos públicos, 400 bienales, 2.300 ferias de arte, 21.000 galerías y cerca de 700.000 artistas y de 800.000 exposiciones en todo el mundo. La lista de las 100 instituciones más importantes incluye centros y museos de arte, galerías y bienales, tanto públicos como privados.

Por otro lado, en los últimos años se ha fortalecido igualmente la imagen de Artium como institución confiable de cara a grandes coproducciones artísticas. En el primer semestre de 2018 han abierto sus puertas en distintos puntos de España hasta seis exposiciones ideadas, producidas o coproducidas por Artium. Se trata, de *Carmen // Shakespeare. Presagios del deseo*, en Tabacalera Madrid; *Riflepistolacañon*, de Jacobo Castellano, en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de Sevilla; *La risa del espacio (Guernica)*, de José Ramón Amondarain, en el Casal Solleric de Palma; *Más allá de mis pies. Colección Artium*, para la Feria Sculto de Logroño; *Cartografías líquidas*, en el Instituto de México en Madrid; y *38 de julio-37 de octubre. Juan Pérez Agirregoikoa*, en La Panera de Lleida.

El plan estratégico señala la transparencia en la gestión como un elemento clave para el posicionamiento de Artium y factor indispensable en el diseño de un nuevo modelo de museo. En ese sentido hay que señalar también que Artium encabeza junto con el museo Guggenheim Bilbao y Lázaro Galiano el ranking de museos más transparentes de España, según el cuarto informe de transparencia y buen gobierno 'A través del espejo', elaborado por la Fundación Compromiso y Transparencia y publicado en octubre de 2017.

En el terreno de las actuaciones concretas, en primer lugar, en 2018 se continúa trabajando según las líneas marcadas en el plan, como la profundización en la búsqueda de diversidad de públicos con el que esperamos llegar a un abanico más amplio de visitantes, entre los que destacan jóvenes y públicos transculturales. De esta forma los equipos de mediación y actividades están trabajando en íntima conexión para diseñar los programas adecuados. Con esta decisión esperamos no sólo ampliar las visitas generales sino además abrirnos a la diversidad de gentes y edades que cada vez tienen más presencia en la vida cultural de Araba y Vitoria-Gasteiz.

En segundo lugar y desde la convicción de que Artium debe liderar estratégicamente la amplitud de ofertas que tanto la tecnología, la inmediatez, como la instantaneidad global de la circulación del conocimiento produce y, desde luego, en el afán de participar en el diseño de nuevos modelos museísticos, cuyo debate la crisis ha puesto en primer plano, nos hemos propuesto convertir a Artium en un emisor activo de conocimiento. Para ello contamos con el patrimonio artístico, sus propuestas expositivas, la Biblioteca y el Centro de Documentación, sus actividades educativas y también ofrecemos el Museo como Laboratorio de Investigación, y lo ponemos a disposición de estudiosos, profesionales, artistas, profesores por distintos medios tanto telemáticos como presenciales para sus estudios, tesis, becas y diversas investigaciones.

En esta línea estamos trabajando en un proyecto que permita la confluencia de la información generada por el museo en todos sus ámbitos. Es necesario establecer una relación que articule los fondos de la biblioteca y del archivo con la colección de arte del Museo, manteniendo las características específicas de cada ámbito pero intentando maximizar las sinergias entre todas las tareas de investigación, catalogación de fondos artísticos y documentales, al objeto de optimizar la generación de conocimiento.

Por otra parte, Artium ha conseguido recuperar el proyecto Grey Flag, mediante el que el Museo "viste" su fachada Este con pares de pancartas de grandes dimensiones, realizadas a partir de obras de arte de nueva adquisición, y de acuerdo con una propuesta temática comisariada. El mantenimiento del proyecto requería de la captación de un patrocinador, dentro de la línea de actuación del Plan dedicada a la búsqueda de nuevas fórmulas de mecenazgo colaborativas e innovadoras.

Por último, Artium ha puesto en marcha en fechas cercanas un proyecto destinado a reforzar la el papel del Museo como punto de encuentro de la sociedad en su conjunto, en especial en el su contexto más cercano, el barrio del Anglo, al que pertenece, y el Centro Medieval. Se trata del *Jardín Artium*, abierto en el mes de julio en la plaza interna de Artium, orientado a la experiencia de los sentidos y vinculado a las actividades del Museo mediante diversos programas con familias y público en general.

Por otro lado, Artium, en colaboración con la DFA, ha gestionado tres proyectos procedentes del desarrollo del Plan Estratégico de Cultura de Araba 2017-2020. En primer lugar, en agosto de 2017 se concedieron tres becas destinadas a impulsar la investigación, selección, catalogación y difusión del patrimonio documental y artístico contemporáneo, dirigidas y tuteladas por Artium. La primera de ellas es un proyecto de investigación, digitalización, catalogación, documentación y difusión del fondo documental y fotográfico del archivo de la Sala América; con la segunda se realiza el tratamiento del archivo de la Fundación Rodríguez a partir del material recogido en los fondos de la colección Artium. Y la tercera es un proyecto de investigación del patrimonio inmaterial en el contexto de la práctica contemporánea y su vinculación a la actividad del museo Artium. Estas becas tienen una segunda fase en 2018.

El segundo proyecto realizado en el marco de este Plan ha sido la producción y exhibición de la exposición *Producción, NO reproducción*, en Agurain y Amurrio; la muestra presentaba el trabajo de 31 autores —la mayor parte de nuestro contexto inmediato—, realizado en estos últimos 10 años en el ámbito de la obra seriada.

Por último, dentro del Plan Estratégico de Cultura de Araba promovido por la Diputación alavesa, se está desarrollando el programa *Itineración* de intervención y experimentación artística en diferentes puntos del Territorio Histórico de Álava. Su principal objetivo es promover espacios de interacción entre el arte contemporáneo y el territorio, poniendo especial atención a su diálogo con el medio rural, el espacio natural y el contexto social y que se desarrollará durante el verano.

Por otro lado, Artium es sede desde julio del F2P Campus Summer 2018, iniciativa auspiciada por el Gobierno Vasco y cuyo objetivo es impulsar la industria de los videojuegos en Euskadi y servir de punto de encuentro de talentos e intercambio de conocimiento en este sector. Así seis equipos internacionales de tres programadores cada uno van a trabajar durante cuatro meses en Artium con el objetivo de crear videojuegos free-to-play que puedan ser comercializados en el mercado. Esta iniciativa va a dar visibilidad a Artium y el propio Museo ha sido elegido como sede como fuente de inspiración para estos creadores de videojuegos. El Museo, a su vez, tratará también de encontrar sinergias con esta iniciativa.

Para terminar, señalar que tras el anuncio de la renuncia del vigente Director a partir de octubre de este año, se ha convocado en junio por el Patronato de la Fundación Artium un concurso público para la Dirección de Artium, proceso que se desarrollará durante los próximos meses y cuyo resultado será la elección de una nueva persona para la Dirección del Museo, con incorporación prevista para el otoño de 2018.

Los requisitos de la convocatoria del puesto contemplan la presentación de un informe-memoria que refleje las líneas generales del Proyecto Museológico que proponen los/as candidatos/as para la planificación y programación de las actividades de Artium en los próximos años. En consecuencia, el proyecto finalmente seleccionado puede obligar a modificar las acciones previstas en el PE o a incorporar nuevas líneas de actuación y acciones a las inicialmente previstas para los años 2019 y 2020.