

Xcèntric es, desde 2001, el programa de cine estable del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, consagrado a la difusión del cine de vanguardia, experimental y de artistas. El proyecto presenta tres líneas interconectadas: un ciclo anual de proyecciones en el auditorio del CCCB, un programa educativo (talleres, cursos y conferencias) y un archivo digital, en el que se centrará esta presentación.

El Archivo Xcèntric nació con unos 300 títulos en el seno de la exposición *That's Not Entertainment. El cine responde al cine* (CCCB, 2005), como una solución para incorporar al final del recorrido expositivo la opción de consultar íntegramente algunas de las obras citadas en la muestra. A través de adquisiciones y cesiones, en estos 15 años el catálogo del archivo se ha ido ampliando hasta acercarse al millar de títulos en la actualidad, una cifra que pretendemos que siga creciendo y completando ciertas áreas menos representadas. Después de pasar por varias ubicaciones, la consulta de estas películas, presencial y gratuita, se realiza en la planta -1 del CCCB, en un espacio de 80m2 con diferentes áreas que acoge además una serie de actividades públicas (visitas comentadas, presentaciones, talleres...).

En esta presentación expondremos qué tipo de películas conforman nuestro catálogo y cómo se seleccionan, cómo funciona la consulta y las diferentes estrategias que hemos ido implementado para facilitarla. También haremos referencia a las actividades paralelas que hemos desarrollado en relación con el archivo, como la publicación de ensayos a cargo de especialistas o el programa didáctico, así como proyectos recientes de difusión de sus contenidos que involucran a otros agentes culturales, como la Asociación Catalana de Escritores y Crítica Cinematográfica (ACECC). Mencionaremos también cómo colaboramos desde el archivo con otros proyectos del CCCB u otras iniciativas locales (festivales, proyectos artísticos...) para generar sinergias, y las ideas que hemos puesto en práctica para darlo a conocer y atraer al público. Por último, trataremos los distintos problemas a los que nos hemos enfrentado en estos años y los retos de futuro que hemos identificado, relacionados principalmente con los cambios tecnológicos o con la nueva oferta de visionados online.