

Hasta hace apenas unos años, el intento de conservar cualquier recuerdo fotográficamente requería de una maquinaria concreta y de una serie de procesos químicos cuyo resultado final era ese documento palpable: la fotografía. Los recuerdos quedaban almacenados en los – imprescindibles– álbumes que, sobre todo, daban buena cuenta de los mejores momentos de una familia: desde los nacimientos hasta los matrimonios, pasando por viajes o retratos. Sin embargo, la llegada de nuevas tecnologías, la imbatible velocidad del ubicuo Internet, la comodidad, la inmediatez y los espacios ilimitados de almacenamiento en la nube suponen una masificación de la fotografía digital que rompe con la tradición del álbum familiar. Foto Historias (@foto_historias_) es un proyecto que busca establecer un diálogo entre las historias que viven en los álbumes de fotos y la liquidez de la fotografía en las redes sociales, en concreto Instagram, y además provocar la reflexión en el espectador sobre la pervivencia de las imágenes en la esfera analógica y privada, por un lado, y el almacenamiento invisible en la nube, por otro.

Este proyecto, recién nacido, parte de otra iniciativa con el mismo nombre creada en 2017 en formato fanzine. Sin embargo, en esa ocasión se pretendía establecer un juego entre fotografías analógicas concreta y aquello que la imagen sugería al participante en el proyecto, desde el punto de vista de la narración ficticia. En el caso de @foto_historias_, existen dos diferencias fundamentales con el proyecto anterior: el diálogo entre lo analógico y lo digital, lo privado y lo público, y la importancia de evocar una historia personal o familiar tomando como punto de partida una fotografía de álbum.

A partir de estas premisas, nos planteamos las siguientes cuestiones: ¿qué es el documento líquido y el archivo efímero? ¿puede utilizarse Instagram como medio para recuperar y almacenar fotografías analógicas en un sentido estricto? ¿qué valor social puede aportar el paso de la fotografía de álbum a Instagram?

El trabajo académico de la autora se enmarca en la producción intelectual del grupo de investigación PaDem, cuyas actividades y preocupaciones orbitan en torno a la gestión del patrimonio digital de los medios de comunicación, buscando establecer una hoja de ruta para dar apoyo desde la academia a los medios de comunicación y orientar la manera en la que deben gestionar sus fondos, tanto los analógicos como los digitales (escritos, sonoros y audiovisuales).

Palabras clave: fotografía analógica; álbumes de foto; fotografía en redes sociales; documentos líquidos; archivos efímeros.