

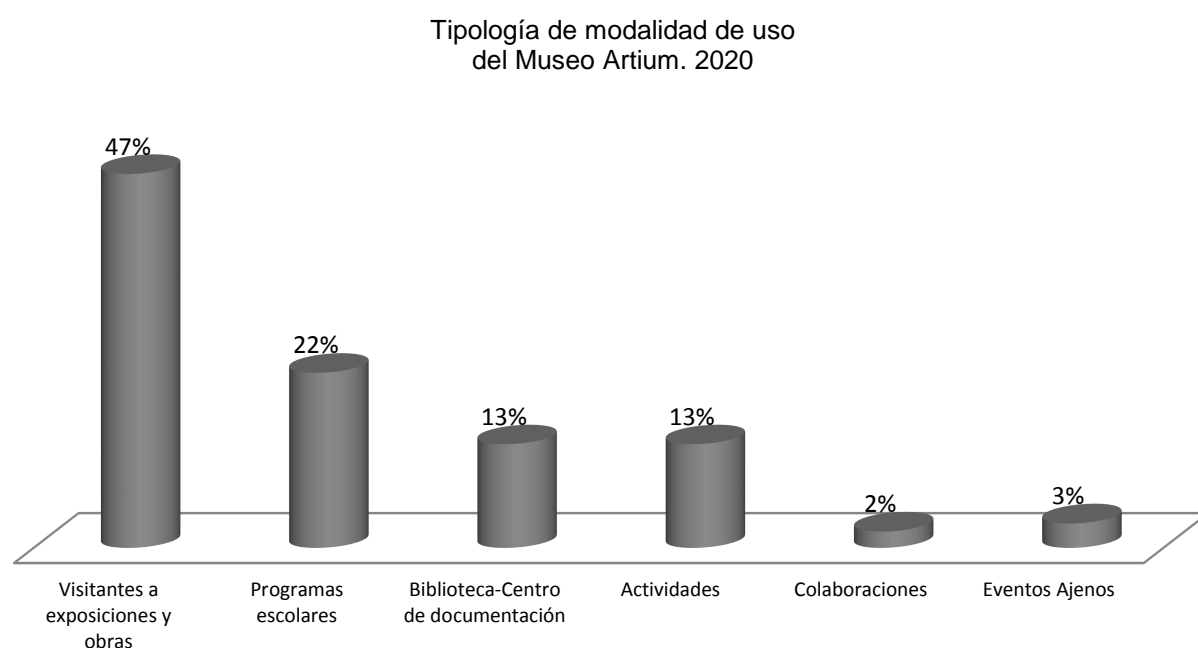
## Visitantes y usuarios

### Volumen de visitantes año 2020

Artium ha cerrado el 2020 con un total de 27.560 visitantes, un 30,10% del volumen del año pasado, en un ejercicio marcado por los efectos del COVID-19.

### Segmentación por tipología de uso

Las diferentes tipologías de uso y públicos del Museo han soportado los efectos de esta pandemia, así como de las medidas y restricciones que, de manera preventiva, ha debido implantar el Museo; como por ejemplo, la limitación en aforos. Los porcentajes hacen referencia a la distribución de los usuarios del Museo, donde se puede apreciar un descenso más marcado en actividad y/o eventos provenientes de agentes o colaboradores externos, y que han vivido esta misma realidad.



### Perfil de los visitantes año 2020

En 2020 la procedencia de los usuarios de Artium se ha segmentado entre el 61% de usuarios vascos, frente al 44% del año anterior, el 28% de otras comunidades que ha bajado 2 puntos frente al 2019 y el 11% de usuarios procedentes del extranjero, que es donde se aprecia el mayor decremento, bajando 15 puntos respecto al año anterior, donde supusieron el 26% de los usuarios del museo.

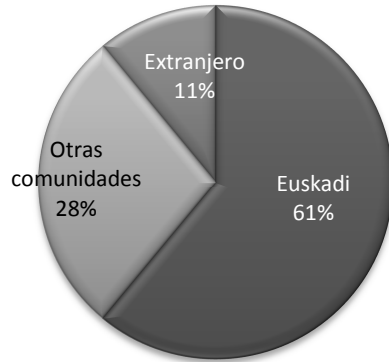
En lo que respecta a Euskadi, los y las alavesas han supuesto el 44% de los visitantes del Museo; es decir, un incremento del 10% respecto a los datos de 2019.

En lo que hace referencia a otras comunidades, Madrid en 2020 ha continuado siendo la procedencia más destacada (un 22% de los visitantes de otras comunidades proceden de Madrid), seguido por Cataluña con un 18%, y Navarra y Andalucía con un 11% cada una.

En lo que respecta al público extranjero, Francia ha incrementado su peso específico un 13%, pasando del 30% de 2019 a representar el 43% del peso total de visitantes extranjeros en 2020.

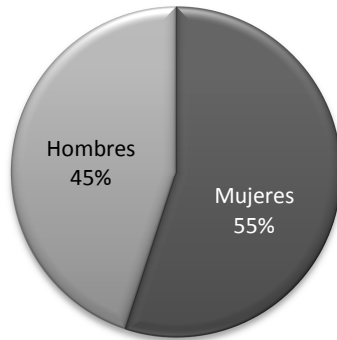
Le ha seguido, a gran distancia, Italia con un 10%; mientras procedencias como Alemania y Gran Bretaña bajaban su peso específico hasta el 5% y 8% respectivamente.

### Procedencia de las y los visitantes 2020



En lo que respecta al género, se mantiene el equilibrio, si bien son las mujeres, con un 55%, las que han visitado el Museo en mayor medida.

### Género de las y los visitantes 2020



En cuanto a la segmentación por edad, cabe señalar que durante el 2020 las personas menores de 24 años han mantenido su peso en la visita, suponiendo un 21% de los visitantes.

En paralelo, en 2020 el peso de los usuarios de edades comprendidas entre los 25 y 44 años crecía un 7%, mientras el de los mayores de 65 años perdía 4 puntos respecto al año pasado.

Las usuarias y usuarios con edades comprendidas entre los 45 y 65 años mantenían su peso respecto a 2019, suponiendo un 32% de los visitantes del Museo.

### Edad de las y los visitantes 2020

