

## VISITANTES 2022, VOLUMEN Y SEGMENTACIÓN POR PERFIL

La variación en el perfil de procedencia de las y los visitantes al museo se constituye en la reseña más significativa de 2022, año del 20 aniversario del museo.

Un año que cierra con 70.089 visitantes y en el que se observa la recuperación postCovid-19 de los visitantes foráneos, en especial de los visitantes extranjeros, que han más que duplicado su visita respecto al año anterior, pasando de un peso relativo en 2021 del 12% al 23% de este año.

De hecho, los resultados obtenidos en esta tipología de visitante hacen prever un crecimiento para los próximos años de forma que se llegarían a mejorar las cifras previas a la pandemia, mostrando un reposicionamiento en este target del Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco.

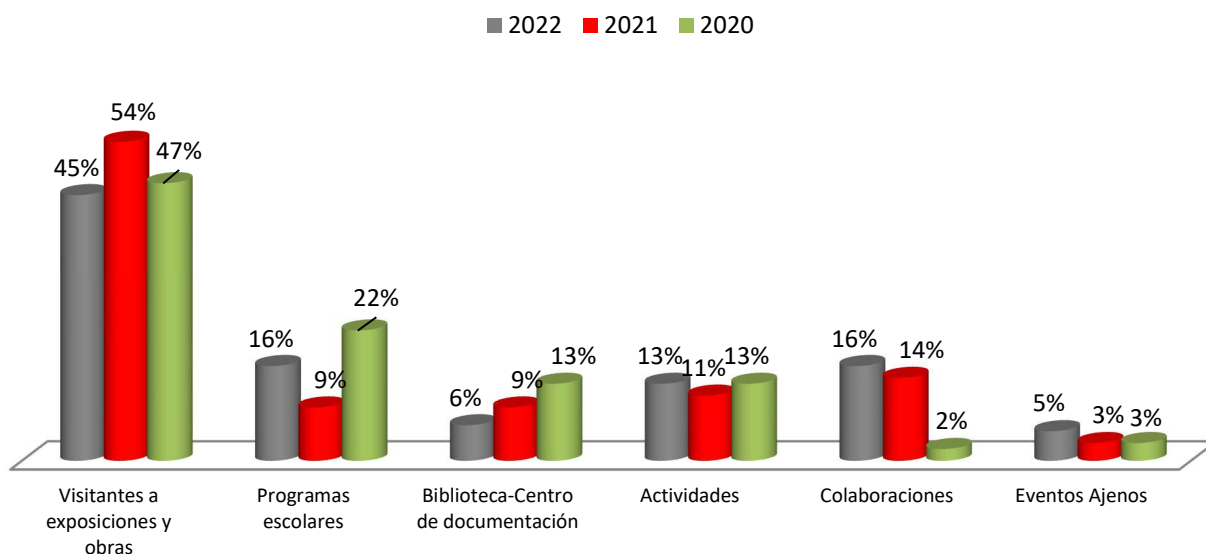
### Volumen de visitantes año 2022

El Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco, Artium Museoa cierra el año 2022, año de su 20 aniversario, con un total de 70.089 visitantes, un 40% superior a la cifra del año pasado, y que representa prácticamente el 80% del volumen de 2019, ejercicio anterior a la pandemia; dentro de lo que está siendo una evolución de tendencia creciente, firme y sostenida, que aporta expectativas muy positivas de cara a los próximos años.

### Segmentación por tipología de uso

De la mano de esta evolución se ajusta asimismo el peso relativo de las diferentes formas de acercarse al museo, donde todavía pueden apreciarse los movimientos que, previsiblemente, serán efectivos el próximo año.

Evolución en la tipología de modalidad de uso del Museo Artium. 2022 vs 2021 vs 2020



## Perfil de los visitantes año 2022

### POR PROCEDENCIA

De manera general la procedencia se ha distribuido entre el 42% de usuarios y usuarias vascas, (60% en 2021, 61% en 2020 y 44% en 2019), el 34% de otras comunidades (28% en 2021, también en 2020 y 30% en 2019) y el 23% del extranjero (12% en 2021, 11% en 2020 y 26% en 2019).

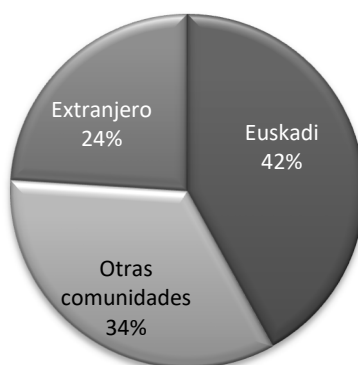
En lo que respecta a Euskadi, los y las alavesas han supuesto el 67% del total visitantes provenientes de Euskadi y el 29% del total visitantes del museo.

Respecto a otras comunidades, cuya visita se ha recuperado este año de manera significativa, los turistas de Madrid (19% de visitantes de otras comunidades) y Cataluña (18%) vuelven a constituirse en los principales visitantes del museo, seguidos por Castilla La Mancha y León (13%), y ya de una manera más uniforme, en torno a un peso relativo del 8%, Andalucía, Aragón, Navarra y Valencia.

En referencia al público extranjero, Francia destaca de manera singular y representa el 32% de dicha tipología de usuarias/os, y el 7% del total visitantes.

Destacar la evolución-recuperación del público proveniente de Gran Bretaña (12% del público extranjero) al que siguen Italia (8%) y Alemania (7%).

Procedencia de las y los visitantes 2022



Procedencia de las y los visitantes 2021



### POR GÉNERO

Respecto al género, se mantiene el equilibrio siempre superado en torno al 5% por las mujeres.

Género de las y los visitantes 2022



### POR EDAD

Destacar que casi una cuarta parte de las visitas al museo (excluidas las de los programas escolares) pertenecen a visitantes menores de 25 años.

Un dato interesante de 2022 es la recuperación, tras el Covid-19, de la visita por parte del colectivo de personas mayores de 65 años.

De manera general, indicar cómo las usuarias y usuarios con edades comprendidas entre los 25 y los 44 años que representan el 26% de las visitas y el tramo de 45 a 65 años con un 37%, continúan manteniendo su peso específico.

Edad de las y los visitantes 2022

